

Listamos abaixo os temas disponíveis referentes ao setor de **Bancos e Seguradoras**, produzidos em 2020. Clique no nome para saber mais.

Lançamentos em Abril

- Cybersecurity POV
- World FinTech Report

Lançamentos em Maio

- World Insurance Report
- Consumer Behavior for FS POV

Lançamentos em Junho

- Lifting the lid on Corporate innovation in the digital age
- World Retail Banking Report
- Digital Divide

Lançamentos em Julho

- AI in CX *
- Fluid Workforce Report
- The rise of touchless applications in CX
- The increasing importance of purpose-driven organizations
- Using Technologies to fight Ultimate change
- State of AI *
- Smart Cities *
- The new transformation agenda of organizations
- One Security Portal
- Conversations Edition / Sustainability
- World Wealth Report

Lançamentos em Setembro

- 5G
- Data powered enterprise
- Scalling Innovation
- New - Supply Chain Transformation
- World InsurTechs Report

Lançamentos em Outubro

- AI in CX for Financial Services
- Purpose-driven organizations
- World Payments Report

* Apresenta dados do Brasil

*Como enfrentar os riscos de Cybersecurity **associados** ao **trabalho remoto?***

85% das empresas que entrevistamos têm ao menos metade de seus profissionais trabalhando de casa por conta do COVID19. Descubra porque isso traz algumas implicações significantes para TI e Cybersecurity e como endereçá-las.

[Clique aqui](#) e baixe o estudo.



Conheça em primeira mão os resultados da nova edição do estudo World Fintech Report 2020.

O Relatório já inclui os impactos da #covid19 e explora o papel das fintechs, já consolidadas como importantes players no mercado, tanto como concorrentes ou parceiros estratégicos.

[Baixe aqui.](#)

WORLD INSURANCE REPORT 2020



A experiência do cliente - CX, virou um fator decisivo no segmento de #Seguros. O World Insurance Report 2020 explora o impacto do comportamento digital dos clientes e analisa a mudança na equação de confiança entre eles e as Seguradoras. [Clique aqui](#) e veja os principais *findings* desse estudo.

O Consumidor e o COVID-19: Pesquisa Global sobre Comportamento do Consumidor

Entrevistamos mais de 11.000 consumidores no mundo todo e descobrimos que o apetite por compras online deve se manter após o final do período de isolamento. Porém muitas coisas precisam mudar para atender às expectativas desse novo perfil de consumidor. Saiba mais no estudo, [clique aqui](#).

WORLD RETAIL BANKING REPORT 2020



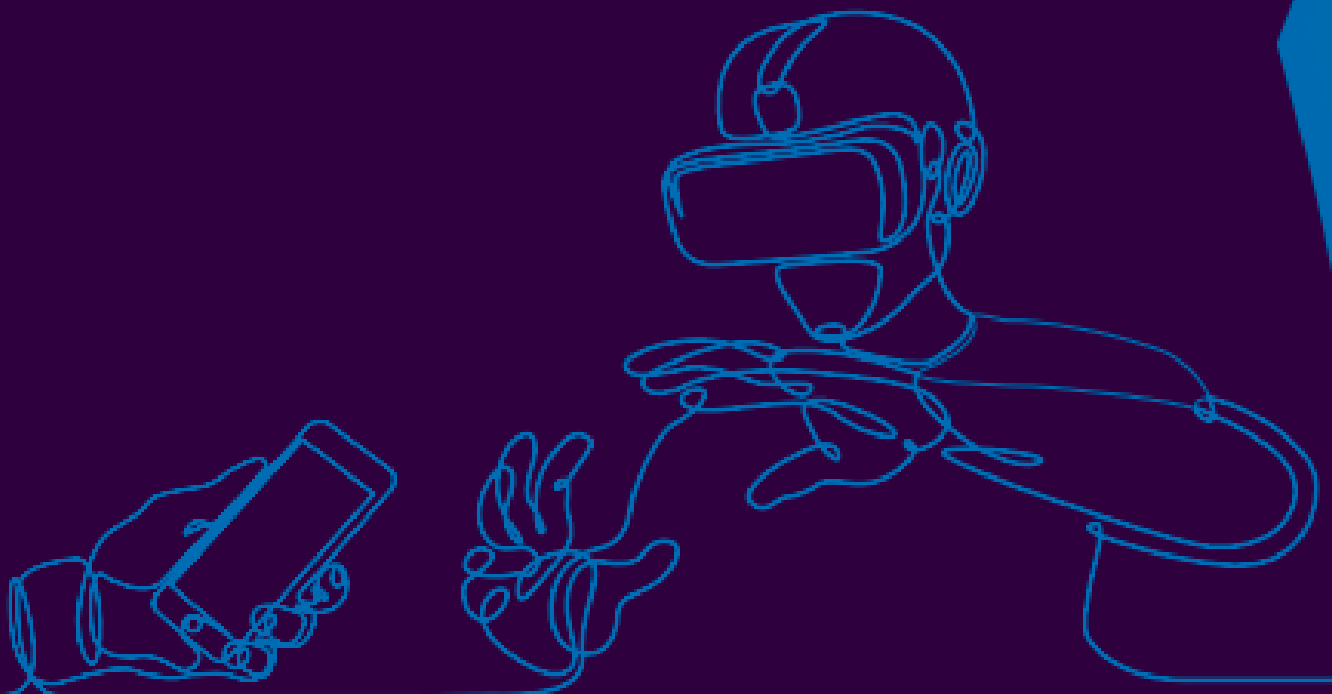
Bank customers are increasingly going digital

New-age banks are grabbing the customer-experience spotlight from traditional banks

58% dos executivos do banco dizem que leva menos de um ano para lançar um produto em colaboração com os parceiros FinTechs ou BigTech. Mas a mentalidade avessa ao risco do banco impede a inovação.

Clique aqui e confira nosso estudo na íntegra.

LIFTING THE LID ON CORPORATE INNOVATION IN THE DIGITAL AGE



Em parceria com o MIT, a Capgemini realizou um estudo com as maiores companhias do mercado, em diversas regiões do mundo e em diferentes setores para entender suas práticas e sistemas de Inovação.

[Clique aqui](#) para baixar.

The Great **DIGITAL DIVIDE**

Why bringing the digitally excluded online
should be a global priority



O Capgemini Research Institute (CRI) desenvolveu um estudo que mapeou o abismo digital que existe entre as populações on-line e off-line do mundo. Como isso pode ser minimizado? [Clique aqui](#) e confira o estudo completo.